

GIOVANI AGRICOLTORI IN RETE

Claudio Federici
Agriacademy ISMEA



L'AGRICOLTURA DEI GIOVANI. GLI STRUMENTI DI SOSTEGNO DI ISMEA

CLAUDIO FEDERICI

ISMEA



Valerio Carconi – *Youfarmer.bio*

Claudio Federici – *Agriacademy ISMEA*

Alex Giordano – *Uni Napoli e RuralHack.org*

Rudy Marranchelli – *AGIA CIA - Roma*

Giuseppe Savino – *Vazapp Agricoltori creativi sociali*

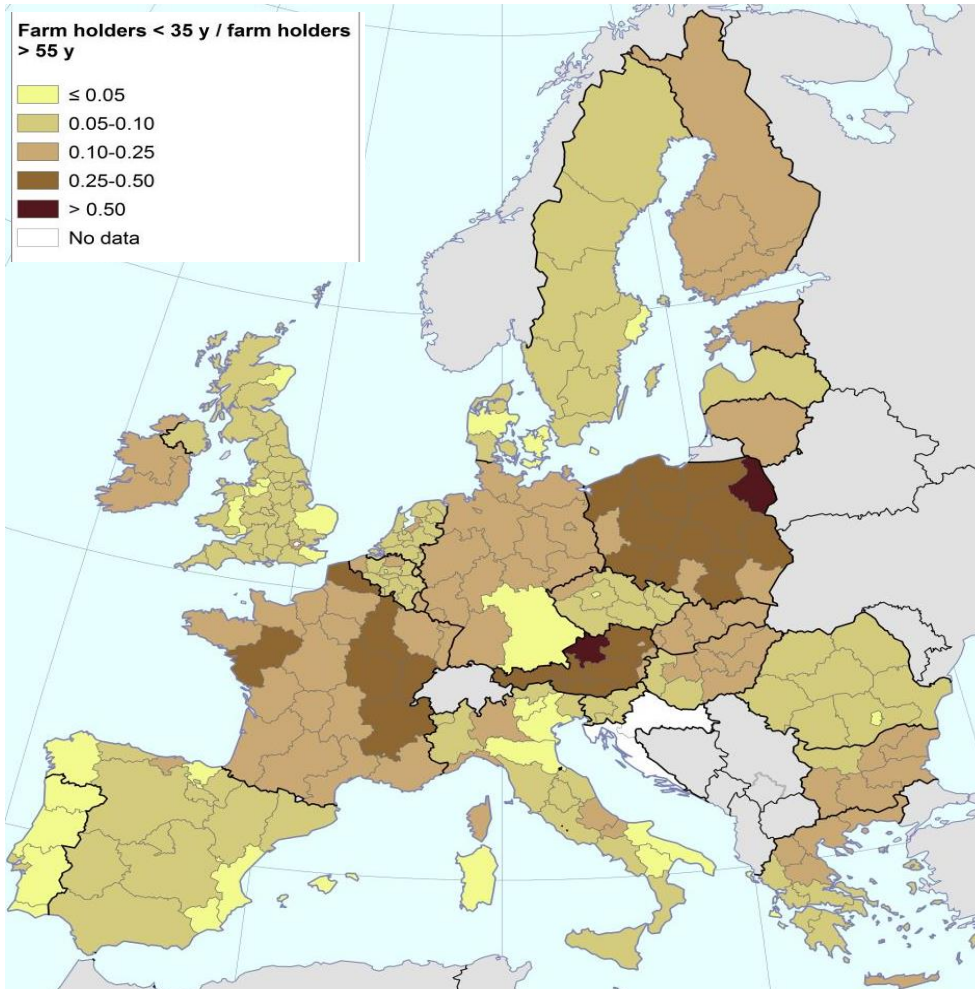
Giuseppe Vignola – *Azienda agricola biologica*

6 dicembre 2018

Matera



DIVERSA SENILIZZAZIONE NELL'UE



L'indice di senilizzazione delle aziende agricole (under/over) è molto diverso nell'UE.

In generale, i paesi del Nord e del Nord-Est Europa presentano un indice vicino o superiore a 1 (1 giovane per 1 conduttore anziano), mentre nel Sud il valore si abbassa a 0,1-0,3.

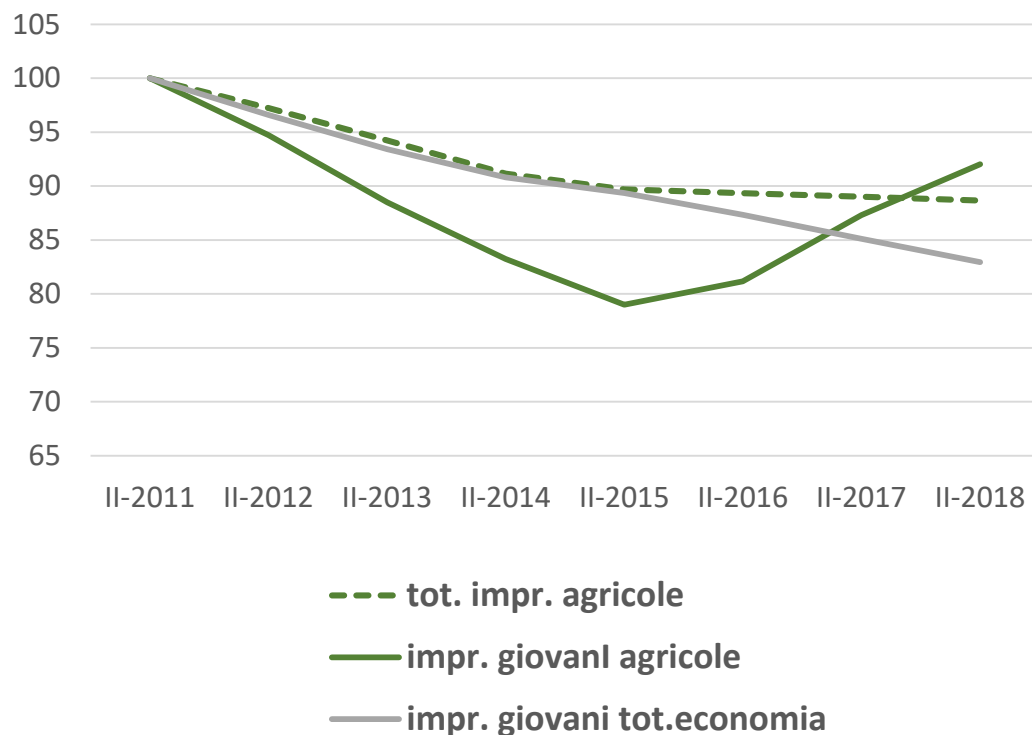
In termini di SAU e di reddito standard, **le aziende condotte da giovani presentano dimensioni medie maggiori**: dal 25%-50% in alcuni Paesi (D, Irl, Uk), sino a 2-4 volte in altri (E, I, A, P, Hr, F, ...)

DINAMICA DELLE «IMPRESE GIOVANI»



DIFFICOLTÀ PER I GIOVANI, MENO IN AGRICOLTURA

Indice n. imprese giovani: agricoltura vs tot.
economia
(indice II-2011=100)



55.037 imprese giovani (<35 anni) nel Registro delle imprese a giugno 2018, pari al **7,3% di tutte le imprese del settore agricolo**.

Tra il 2015 e il 2018:

- ✓ totale delle **imprese agricole in riduzione dell'1%**;
- ✓ **crescita del 16% delle imprese di giovani imprenditori agricoli**
- ✓ **contrazione del 7% delle imprese gestite da giovani nell'intera economia.**



PRINCIPALI CARATTERISTICHE



ELEMENTI DISTINTIVI DELLE IMPRESE GIOVANI

I giovani imprenditori agricoli italiani...

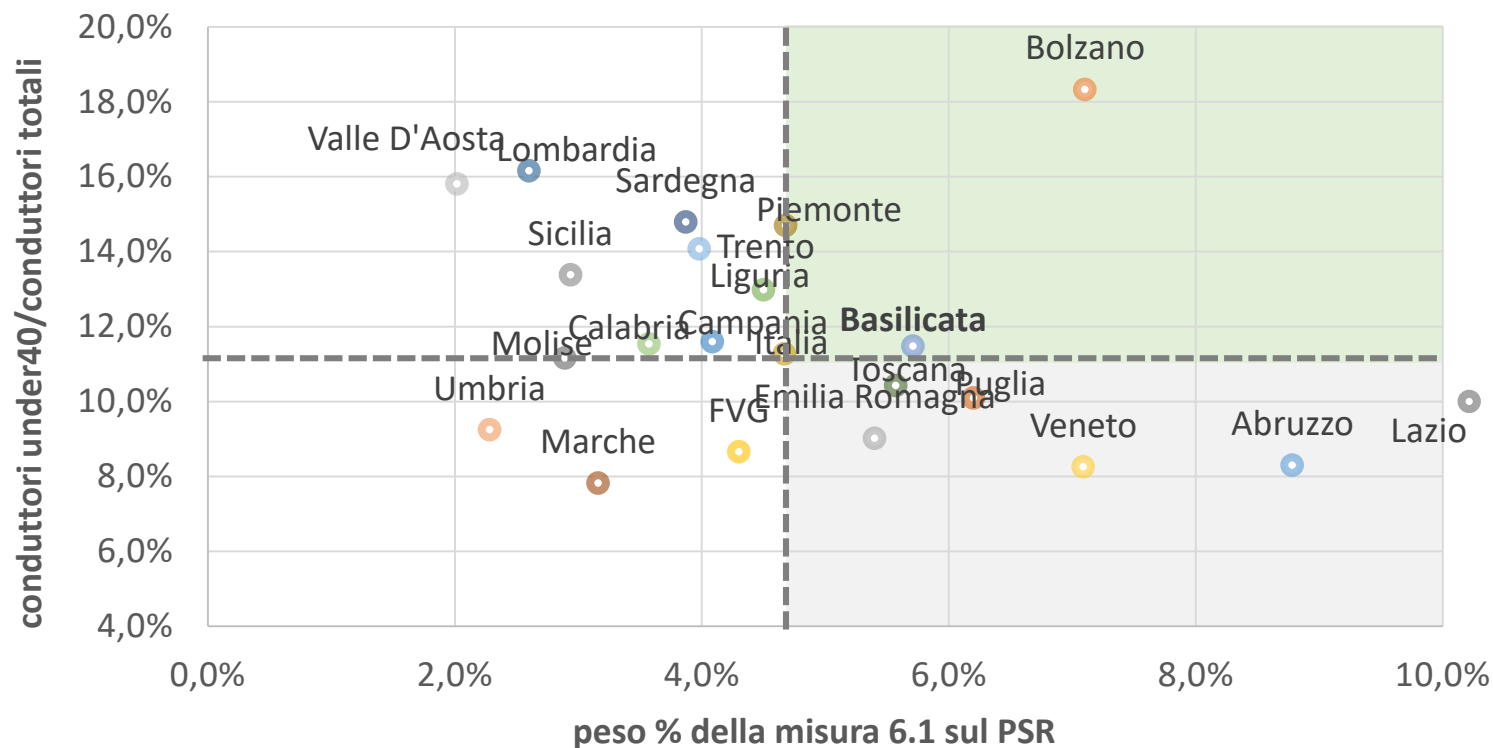
- ...sono prevalentemente del **Sud** (54%), provengono principalmente **da famiglie agricole** o con **disponibilità di terreni**;
- ...presentano una **formazione medio alta**, il 13% è laureato e il 54% possiede un diploma. Solo il 30% ha, però, una preparazione specialistica per il settore agricolo.

Le aziende dei giovani imprenditori...

- ...presentano in media una **superficie agricola utilizzata doppia** di quella rilevata a livello nazionale (16 ha contro gli 8 ha della media nazionale);
- ...hanno in media una **dimensione economica doppia** di quanto rilevato a livello nazionale (85 mila euro vs 45 mila euro);
- ...poco più della metà della SAU è in affitto, l'11% è gestito a titolo gratuito mentre quello di **proprietà si attesta al 38%** (55% per gli imprenditori di età compresa tra i 41 e i 64 anni).



LE SCELTE DELLE REGIONI NELLA PROGRAMMAZIONE 2014-20



Tra le Regioni italiane, la **Basilicata** ...

... ha un'incidenza di imprese agricole giovani pari al 29% del totale giovani (media 9%)

... ha un'incidenza di under40 in agricoltura (11%) poco superiore alla media nazionale

... è tra quelle che sta investendo sopra la media nazionale per le misure PSR in favore dei giovani.

STRUMENTI ISMEA DEDICATI AI GIOVANI



ISMEA investe sui giovani mettendo in campo una serie di strumenti dedicati agli under 40 anni, per facilitare il ricambio generazionale in agricoltura



progetti di sviluppo o consolidamento (produzione, trasformaz., commercializ. e diversificaz. reddito agricolo)

«resto al Sud» – contributo a fondo perduto



PROMOZIONE E COMUNICAZIONE



IL SOSTEGNO DELL'IMPRENDITORIALITÀ GIOVANILE IN AGRICOLTURA



Promozione dell'Imprenditorialità Giovanile in Agricoltura

Tra gli obiettivi strategici delle azioni volte al sostegno dell'imprenditorialità giovanile in agricoltura, un ruolo di primaria importanza è rappresentato dalla “crescita dello spirito e della cultura d'impresa”.

LE ATTIVITÀ:

- **Monitorare l'evoluzione**, attraverso l'Osservatorio giovani nell'ambito della RRN (dati e analisi dedicate: <http://www.ismeamercati.it/osservatori-rrn/imprenditoria-giovanile>);
- **Creare opportunità**, con l'organizzazione della partecipazione a FIERE, WORKSHOP (p.e. Sial, Anuga, Alimentaria) e organizzazione di incontri B2B;
- **Favorire lo scambio di esperienze**, con l'organizzazione di STUDY VISIT in Italia e all'estero e la realizzazione di una vetrina delle aziende (<http://www.agricolturagiovani.it/flex/FixedPages/IT/Eccellenze.php/L/IT>);
- **Consolidare la formazione degli imprenditori**, attraverso SEMINARI e PROGRAMMI di FORMAZIONE su tutto il territorio nazionale;
- **Comunicare** i risultati del programma; le storie di successo, le iniziative.



PROMOZIONE E COMUNICAZIONE



WEB E SOCIAL



Promozione dell'Imprenditorialità
Giovanile in Agricoltura

www.agricolturagiovani.it

<https://www.facebook.com/agricolturagiovani>

<https://twitter.com/agricolturagiovani>

Home Contatti

Promozione dell'Imprenditorialità Giovanile in Agricoltura

mipaft ismea

Chi siamo In evidenza Bandi e avvisi Seminari ed eventi Giovani eccellenze Multimedia

BANDI E AVVISI
Le opportunità per i giovani

AgroSemplice opportunità e agevolazioni a portata di click!

RETERURALE NAZIONALE 20142020

AgroSemplice
opportunità e agevolazioni
a portata di click!

PSR PO FESR ALTRE AGEVOLAZIONI BANDI E REGIMI ATTIVI

NAVIGA PER TEMATICA

Clicca sull'icona per visualizzare le agevolazioni collegate alla tematica di tuo interesse.

Giovani Innovazione Internazionalizza

PROGETTO AGRO SEMPLICE

AgroSemplice è il nuovo servizio di Rete Rurale Nazionale che supporta le imprese agricole e agroalimentari nella ricerca delle agevolazioni più idonee a sostenere i propri progetti di investimento.

Un percorso di orientamento che accompagna gli utenti, anche i meno esperti, nella ricerca e nella valutazione dello strumento agevolativo più adatto.

Il servizio rappresenta l'evoluzione di "Vetrina delle opportunità" con alcune importanti novità, prima tra tutte la volontà di andare oltre la mappatura del PSR per offrire un unico punto di accesso ad altre interessanti opportunità di agevolazione per le imprese agroalimentari offerti da altri Fondi e Programmi. >>

>> Approfondisci

Osservatori RRN-Ismea

RETERURALE NAZIONALE 20142020

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

Imprenditoria giovanile Imprenditoria femminile Strumenti e Utilità

Imprenditoria giovanile

Homepage » Imprenditoria giovanile » Buone prassi

FORMAZIONE: AGRICADEMY 2018



200 GIOVANI IMPRENDITORI selezionati tramite bando pubblico

2

Focus tematici: INNOVAZIONE nelle filiere agroalimentari, agricoltura di precisione, digitalizzazione, ecc.; INTERNAZIONALIZZAZIONE, strategie di export, marketing strategy, brand management, promotion, ecc.

3

Fasi: lezioni frontali con testimonianze di casi di successo, sviluppo di progetti attraverso laboratori e networking, coaching aziendale

3

Città: ROMA, BOLOGNA, BARI con incontri in più week end

4

Partner scientifici: POLITECNICO DI MILANO e UNIV. DI BRESCIA per l'innovazione; LA SAPIENZA DI ROMA e UNIV. DEL SANNIO per l'internazionalizzazione

2

Partner operativi: RURALHACK per l'hackathon agricolo, VAZZ'APP per l'innovazione sociale



IL PERCORSO: DOVE SIAMO





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

ISMEA

C.FEDERICI@ISMEA.IT