

GIOVANI AGRICOLTORI IN RETE

Giuseppe Vignola
Azienda agricola biologica

9-11 Novembre 2018, Bologna

DolomiTeas

authentic tailored tastes



IN UNA FRASE

Gusti autentici su misura.

L'autentico sapore di montagna,
come lo vuoi, dove lo vuoi.

Authentic tailored tastes

The authentic mountain flavour,
as you want it, where you want
it.



RuralHack



smea
Società di Servizi
per il mercato agricolo alimentare

LA NOSTRA IDEA VINCENTE

DolomiTeas sono le nostre tisane classiche e personalizzate, rigorosamente biologiche, sono destinate a chiunque voglia godersi un sano momento di relax o chi abbia bisogno di avere uno stile di vita sano o di seguire particolari terapie o diete.

E' l'ideale per chi voglia farsi guidare alla scoperta degli autentici sentori montani.

L'esperienza d'acquisto personalizzabile e l'interazione con piattaforme digitali differenzia e fa risaltare i nostri prodotti su quelli degli altri competitor di settore.



RuralHack



smea
Società di Servizi
Montani
per il PACSOB 2014-2020

LA PROPOSTA DI VALORE

- rispondiamo a chi ricerca il proprio benessere o chi segue terapie naturopatiche;
- offriamo al cliente la formula più adatta alle sue necessità;

**PRODOTTO
PERSONALIZZATO,
SOSTENIBILE ED UNICO**



INNOVAZIONE PROPOSTA

- utilizziamo i dati biometrici disponibili e personalizziamo l'offerta;
- usa un portale con e-commerce a fidelizzazione scalare, con diversi livelli di interazione tra cliente ed azienda;
- biometria, social media fitness oriented, e-health apps, smart-payments multi piattaforma.



SOSTENIBILITÀ

La vendita del prodotto personalizzato direttamente su piattaforma e ad operatori specializzati

Economica Ambientale Sociale

costi 188.000

ricavi 322.000

R/C 42,4%

*BTOConsumer

*BTOBusiness

Handwritten financial statement on lined paper. The document is divided into two main sections: 'VENDE' (Sales) and 'COSTI' (Costs). The 'VENDE' section lists 'VENUTA TISANE' (210,000.00) and 'VENUTA SCIROPPO' (112,000.00), with a total of 322,000.00 circled in red. The 'COSTI' section lists various expenses: 'PRODUZIONE PIANTINE' (11,500), 'TRASFORMAZIONE' (14,200), 'CONFEZIONAMENTO' (50,000), 'DISTRIBUZIONE' (9,500), 'DEPENDENTI (2) ± PART-TIME' (38,000), 'CONSULENZE' (1,500), 'COSTI FINANZIARI' (2,000), 'MARKETING' (28,000), 'AMMORTAMENTI' (5,600), 'REALIZZAZIONE PIATTAFORMA + SITO (5 ANNI)' (5,000), and 'REALIZZAZIONE LABORATORIO (10 ANNI)' (10,000). The total costs are 187,800.00, also circled in red. The resulting profit is 134,000.00, with a 42% margin also circled in red. The bottom of the page features logos for ismea Agr Academy, mipaft, and social media icons.

Categoria	Importo
VENUTA TISANE	210.000,00
VENUTA SCIROPPO	112.000,00
TOT	322.000,00
COSTI	
PRODUZIONE PIANTINE	11.500
TRASFORMAZIONE	14.200
CONFEZIONAMENTO	50.000
DISTRIBUZIONE	9.500
DEPENDENTI (2) ± PART-TIME	38.000
CONSULENZE	1.500
COSTI FINANZIARI	2.000
MARKETING	28.000
AMMORTAMENTI	5.600
REALIZZAZIONE PIATTAFORMA + SITO (5 ANNI)	5.000
REALIZZAZIONE LABORATORIO (10 ANNI)	10.000
COSTI FISSI	
TOT COSTI	187.800
UTILE	134.000
MARGINE	42%

VISIONE FUTURA

3 anni

- web, blog, newsletter,

5 anni

- portale a fidelizzazione scalare
- internazionalizzazione
- nuovi prodotti e partner

10 anni

- partenariato territoriale
- implementazione referenze
- merchandising



IL GRUPPO DI LAVORO

Nadia Laura Pitto
Cecilia Fierli
Immacolata Migliaccio
Andrea Zanotti
Liam Fenner
Giuseppe Vignola
Mario Parente
Mario Costanzo
Paolo Maria Mosca
Philipp Breitenberger



RuralHack



ISMEA
Istituto di Servizi
per il Mercato Agricolo Alimentare